

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Creștină Partium
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
1.3 Departamentul	Departamentul de Filosofie și Științe ale Culturii
1.4 Domeniul de studii	Filosofie
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Master în filosofie

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul instituțiilor culturale
2.2 Titularul activității de curs	Dr. Bakó Rozália Klára, conferențiar universitar
2.3 Titularul activității de seminar	Dr. Bakó Rozália Klára, conferențiar universitar
2.4 Anul de studiu	1, 2
2.5 Semestrul	1, 3
2.6 Tipul de evaluare	examen
2.7 Regimul disciplinei	obligatorie

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care 3.2curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care 3.5curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					45
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					45
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					64
Tutoriat					-
Examinări					3
Alte activități...					-
3.7 Total ore studiu individual					151
3.8 Total ore pe semestru					196
3.9 Numărul de credite					7

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală cu mobilier modular, dotată cu proiector și acces internet.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală cu mobilier modular, dotată cu proiector și acces internet.

¹Cf.M.Of.al României, Partea I, Nr.800bis/13.XII.2011, Ordinul ministrului nr.5703 din18 oct.2011

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> poate utiliza un limbaj elevat, de specialitate în definirea proceselor managementului cultural cunoaște aprofundat abordările teoretice și metodologice privind organizarea și funcționarea instituțiilor culturale rezolvă probleme teoretice și practice legate de managementul cultural înțelege noile tendințe din domeniul organizării instituțiilor culturale pe plan național și internațional
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> recunoaște și respectă diversitatea culturală în context instituțional înțelege complexitatea valorilor culturale în procesul globalizării își analizează reflexiv propriul profil profesional

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> să utilizeze abordările teoretice și aplicațiile practice în realizarea unui management cultural eficient
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> să explice și să interpreteze procesele managementului cultural prin prisma structurilor instituționale să cunoască particularitățile managementului cultural mediat de internet să abordeze managementul cultural din perspectivă etică, adoptând o atitudine corectă și profesională

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni introductive de management: definiții, funcții, domenii	Explicație, demonstrație	2 ore
2. Managementul în cultură: particularități, oportunități și provocări	Prelegere, problematizare	2 ore
3. Rolul managerului cultural în organizațiile promotoare ale valorilor culturale	Studiu de caz, demonstrație	2 ore
4. Nivelurile managementului cultural: politici, programe, proiecte și evenimente culturale	Prelegere, explicație	2 ore
5. Echipa de management cultural: cine răspunde de activitățile culturale?	Explicație, problematizare	2 ore
6. Analiza actorilor-cheie ai actului de cultură: factorii de interes	Studiu de caz, explicație	2 ore
7. Relațiile publice și promovarea culturii: managementul comunicării	Prelegere, problematizare	2 ore
8. Relațiile cu presa ca instrument al managementului cultural	Studiu de caz, explicație	2 ore
9. Rolul mass media în promovarea valorilor culturale: noi modele de organizare	Studiu de caz, demonstrație	2 ore
10. Actul cultural între promovarea valorilor și ofertarea serviciilor	Prelegere, explicație	2 ore
11. Aspectele financiare ale managementului culturii: cine finanțează cultura?	Studiu de caz, problematizare	2 ore
12. Exemple de bune practici în domeniul managementului cultural	Studiu de caz, demonstrație	2 ore
13. Profesia de manager cultural în context național	Explicație, problematizare	2 ore

14. Profesia de manager cultural în context european și mondial	Explicație, demonstrație	2 ore
---	--------------------------	-------

8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni introductive de management: analiza SWOT, STEP	Lucru individual, prezentare	1 oră
2. Noțiuni introductive de management: analiza factorilor de interes (stakeholder)	Lucru individual, dezbatere	1 oră
3. Nivelurile managementului cultural: politici și programe	Analiza documentelor, dezbatere	1 oră
4. Nivelurile managementului cultural: proiecte și evenimente	Vizionarea unui film documentar, discuție	1 oră
5. Echipa de management cultural: stadiile dezvoltării echipei (Tuckman)	Analiză, test, dezbatere	1 oră
6. Echipa de management cultural: roluri în echipă (Belbin)	Analiză, test, dezbatere	1 oră
7. Analiza actorilor-cheie ai actului de cultură: analiză SWOT în echipă	Analiză, evaluare în echipe	1 oră
8. Analiza actorilor-cheie ai actului de cultură: analiză stakeholder în echipă	Analiză, evaluare în echipe	1 oră
9. Managementul comunicării: un studiu de caz din regiune	Studiu de caz, dezbatere	1 oră
10. Managementul comunicării: un studiu de caz național	Studiu de caz, dezbatere	1 oră
11. Aspectele financiare ale managementului culturii: obținerea de fonduri	Lucru în echipă, discuție	1 oră
12. Aspectele financiare ale managementului culturii: conceperea bugetului	Lucru în echipă, prezentări	1 oră
13. Profesia de manager cultural în context național și european: studii de caz	Vizionarea și discutarea unui film documentar	1 oră
14. Profesia de manager cultural în context internațional: simularea unui caz real	Exercițiu de simulare, discuție	1 oră

Bibliografie obligatorie:

Bakó Rozália Klára (2007): *Szervezet, kultúra, kommunikáció*. Olvasókönyv. Csíkszereda: Sapiaientia EMTE [e-book] <http://szervezetikultura.wordpress.com/bibliografia/>

Horváth László (2013): *Kulturális projekt ciklus menedzsment*. [e-book] <https://hu.scribd.com/doc/130413975/Kulturalis-Projekt-Ciklus-Menedzsment-eleg-e-a-z-alap-m%C5%B1veltseg-a-boldogulashoz>

Paula Iekel (2006): *Managementul cultural*. Suport de curs (kézirat) [e-book] <http://www.scribd.com/doc/37707384/Management-Cultural>

Állami Foglalkoztatási Szolgálat (2008): *Kulturális menedzser*. Szakmaismerető információs mappa. Budapest: Foglalkoztatási és Szociális Hivatal [e-book] <http://szervezetikultura.wordpress.com/bibliografia/>

Gordon, J.–Beilby-Orrin H. (2006): *International Measurement of the Economic and Social Importance of Culture*. OECD. [e-book] <http://szervezetikultura.wordpress.com/bibliografia/>

Bibliografie facultativă:

European Commission (2007): *European Cultural Values*. Eurobarometer.

European Comission (2013): *Cultural Access and Participation*. Special Eurobarometer 399.

http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_399_en.pdf

Chong, Derrick (2010): *Arts Management*. New York: Routledge. [e-book] [[google books](#)]

Torr, Gordon (2008): *Managing creative people*. Chichester: Wiley and Sons. [e-book] [[google books](#)]

Solomon, Charlene M. & Schell, Michael S. (2009): *Managing across Cultures*. McGraw-Hill [e-book]

<https://www.scribd.com/doc/143864162/Managing-Across-Culture>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Abordarea subiectelor conform tematizării asociațiilor profesionale din domeniul managementului organizațiilor (European Group of Organization Studies EGOS, International Network for Visual Studies in Organizations InVISIO).

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Capacitatea de a utiliza în mod integrat conceptele de bază ale disciplinei	Examen scris	50%
10.5 Seminar	Capacitatea de a aplica la cazuri concrete conceptele și teoriile însușite	Studiu de caz (scris)	50%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Analiza pertinentă a unui caz de succes al managementului cultural Definirea noțiunilor de bază ale managementului instituțiilor culturale 			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

29 septembrie 2014




Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....