

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Creștină Partium
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
1.3 Departamentul	Departamentul de Filosofie și Științe ale Culturii
1.4 Domeniul de studii	Filosofie
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Master în filosofie

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare vizuală
2.2 Titularul activității de curs	Dr. Horváth Gizella, conferențiar universitar
2.3 Titularul activității de seminar	Dr. Horváth Gizella, conferențiar universitar
2.4 Anul de studiu	1, 2
2.5 Semestrul	1, 3
2.6 Tipul de evaluare	examen
2.7 Regimul disciplinei	obligatorie

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care 3.2curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care 3.5curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe ³					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutoriat					-
Examinări					3
Alte activități...					-
3.7 Total ore studiu individual					74
3.8 Total ore pe semestru					112
3.9 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală dotată cu proiector și acces la internet.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală dotată cu proiector și acces la internet.

¹Cf.M.Of.al României, Partea I, Nr.800bis/13.XII.2011, Ordinul ministrului nr.5703 din18 oct.2011

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> poate utiliza un limbaj de specialitate în definirea noțiunilor comunicării vizuale cunoaște aprofundat abordările teoretice și metodologice privind comunicarea vizuală rezolvă probleme teoretice și metodologice legate de comunicarea vizuală înțelege noile tendințe din domeniul comunicării vizuale
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> cunoaște și respectă diversitatea culturală în contextul comunicării vizuale înțelege complexitatea multimedialității în comunicarea contemporană își analizează reflexiv propriul profil profesional

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> să utilizeze abordările teoretice și aplicațiile practice în realizarea unei comunicări vizuale eficiente
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> să explice și să interpreteze noile platforme ale comunicării vizuale să cunoască particularitățile comunicării vizuale ale propriului domeniu de interes să manifeste o atitudine pro-socială și empatie în contextul analizelor vizuale efectuate.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni introductive ale comunicării vizuale: comunicare, estetică, istoria culturii, sociologie vizuală	Explicație, problematizare	1 oră
2. Cultură vizuală, turnură vizuală, turnură iconică	Prelegere, demonstrație	1 oră
3. Retorica vizuală a mediilor tradiționale	Studiu de caz, explicație	1 oră
4. Retorica vizuală a mediului online	Prelegere, demonstrație	1 oră
5. Problematika educației vizuale	Explicație, problematizare	1 oră
6. Metodologia cercetării vizuale: culegerea și analiza datelor	Studiu de caz, explicație	1 oră
7. Metodologia cercetării vizuale: rolul fotografiei	Prelegere, demonstrație	1 oră
8. Metodologia cercetării vizuale: rolul filmului	Studiu de caz, problematizare	
9. Metodologia cercetării vizuale: rolul internetului	Prelegere, abordare euristică	1 oră
10. Cadrele de interpretare ale vizualului	Explicație, demonstrație	1 oră
11. Vizualitatea în spațiul mediatic: platforme tradiționale și moderne	Studiu de caz, problematizare	1 oră
12. Cultură vizuală, cultul vizualului	Studiu de caz, demonstrație	1 oră
13. Suprasaturare și explozia informației vizuale de azi	Explicație, demonstrație	1 oră
14. Puterea vizualului: concluzii și întrebări deschise	Explicație, problematizare	1 oră

8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni introductive ale comunicării vizuale	Analiză de text, dezbateri	2 ore
2. Turnură vizuală, turnură iconică	Lucru individual, dezbateri	2 ore

3. Retorica vizuală a mediilor tradiționale	Analiza unui film documentar	2 ore
4. Retorica vizuală a mediului online	Analiza unor pagini web	2 ore
5. Problematika educației vizuale	Exercițiu de simulare, dezbateri	2 ore
6. Culegerea și analiza datelor vizuale	Exercițiu în grupuri mici	2 ore
7. Analiza și interpretarea fotografiilor	Analiză, evaluare în echipe	2 ore
8. Analiza și interpretarea unui film de scurt metraj	Analiză, evaluare în echipe	2 ore
9. Analiza și interpretarea informației online	Studiu de caz, dezbateri	2 ore
10. Vizualitatea în spațiul mediatic: bune practici în România	Studiu de caz, dezbateri	2 ore
11. Vizualitatea în spațiul mediatic: bune practici în context internațional	Lucru în echipă, discuție	2 ore
12. Cultul vizualului: cazuri din viața privată și publică	Lucru în echipă, prezentări	2 ore
13. Explozia informației vizuale: oportunități și riscuri	Vizionarea și interpretarea unor spoturi publicitare	2 ore
14. Puterea vizualului: dezbateri recapitulativă	Exercițiu de simulare a unui talk-show	2 ore

Bibliografie obligatorie:

- Bakó Rozália Klára – Horváth Gizella (szerk.)(2014). *Vizuális kommunikáció. Tantárgyblog*. <http://vizualis2014.wordpress.com/>
- Bakó Rozália Klára (szerk.)(2011). *The Chair: Visual Encounters with Power. Székek: vizuális találkozások a hatalommal*. Kolozsvár: Erdélyi Múzeum-Egyesület. [\[pdf\]](#)
- Blaskó Ágnes – Margitházi Beja (szerk.)(2010). *Vizuális kommunikáció. Szöveggyűjtemény*. Budapest: Typotex Kiadó. [\[pdf\]](#)
- Horváth Gizella (2012). *Túlélőkészlet az esztétikához*. Kolozsvár – Nagyvárad: Egyetemi Műhely Kiadó – Partium Kiadó.
- Lengyel György (szerk.)(2011). *Vizuális szociológia. Szöveggyűjtemény a fotó társadalomtudományi alkalmazásáról*. Budapesti Corvinus Egyetem. [\[pdf\]](#)
- Stavre, Ion (2009). *Comunicare audiovizuală. Suport de curs*. SNSPA: București. [ebook]

Associates.

Strohner József (2006). A vizuális nevelésről. Iskolakultúra, 6: 51-69. [pdf]

Tószegi Zsuzsanna (1994). A képi információ. Az Országos Széchényi Könyvtár Füzetei, 6. Budapest, 3-56. [pdf]

Westera, Wim (2013). *The Digital Turn*. Bloomington: Author House.

Writing Studio (n.d.). Visual Rhetoric / Visual Literacy: Writing about Photography. Duke University, <http://twp.duke.edu/uploads/assets/photography.pdf>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Abordarea subiectelor conform tematizării asociațiilor profesionale din domeniul comunicării vizuale: International Visual Sociology Association.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Capacitatea de a utiliza în mod logic noțiunile de bază ale disciplinei	Examen scris	50%
10.5 Seminar	Capacitatea de a aplica noțiunile și teoriile însușite	Analiză vizuală (în scris)	50%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• Analiza pertinentă a unui produs al comunicării vizuale: foto, film, pagină web• Definierea noțiunilor de bază ale comunicării vizuale			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

28 septembrie 2014

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....