

## SYLLABUS

I.					
<b>Intézmény neve</b>		Partiumi Keresztény Egyetem, Nagyvárad			
<b>Kar</b>		Bölcsészet- és Társadalomtudományi Kar			
<b>Szak</b>		Filozófia és művészet a nyilvános térben MA			
<b>Tantárgy megnevezése</b>		<i>Vizuális kommunikáció</i>		A tantárgy típusa	
				DF	DD
				x	
II.					
<b>Tantárgy felépítése (heti óraszám)</b>					
Szemeszter	Kreditek száma	Előadás	Szeminárium	Gyakorlat	Projekt
I, III	4	1	2		
III.					
<b>Tantárgy besorolása</b>		kötelező	opcionális	fakultatív	
(x–el jelölni)			x		
IV.					
<b>Tantárgy oktatója</b>					
	előadás	szeminárium	gyakorlat	projekt	
<b>Vezetéknév, keresztnév</b>	Horváth Gizella	Horváth Gizella			
<b>Intézmény</b>	Partiumi Keresztény Egyetem	Partiumi Keresztény Egyetem			
<b>Tanszék/Intézet</b>	Filozófia és Kultúra-tudományi Tanszék	Filozófia és Kultúra-tudományi Tanszék			
<b>Tudományos fokozat</b>	PhD	PhD			
<b>Didaktikai fokozat</b>	Egyetemi docens	Egyetemi docens			
<b>Besorolás (főállású /társult)</b>	Főállású	Főállású			
<b>Életkor</b>	52	52			
V.					
<b>A tantárgy célkitűzései</b>					
<b>Általános célkitűzések:</b> alapfogalmak tisztázása, illetve kulcskompetenciák fejlesztése a vizuális kommunikáció terén – vizuális kultúra, vizuális írástudás, vizuális retorika					
<b>Kognitív kompetenciák:</b> a vizuális kommunikáció főbb irányvonalainak ismerete					
<b>Szakmai kompetenciák:</b> tájékozottság a vizuális kommunikáció elméletei és alkalmazásai terén					
<b>Érzelmi és érték-kompetenciák:</b> érzékenység a művészi látásmód, a vizuális kultúra terén					
VI.					
<b>A tantárgy tartalma</b>					
	<b>VI.1. Előadások</b>				<b>Óra-szám</b>
1. hét	<b>Téma:</b> Bevezetés a vizuális kommunikációba: kulcsfogalmak, főbb területek – kommunikáció, esztétika, művelődéstörténet, vizuális szociológia <b>Kulcsszavak:</b> vizuális kultúra, vizuális írástudás, vizuális retorika <b>Bibliográfia:</b> Blaskó Ágnes – Margitházi Beja (szerk.)(2010). <i>Vizuális kommunikáció.</i>				1

	<i>Szöveggyűjtemény.</i> (Bevezető) Budapest: Typotex Kiadó. Horváth Gizella (2012). <i>Túlélőkészlet az esztétikához.</i> Kolozsvár – Nagyvárad: Egyetemi Műhely Kiadó – Partium Kiadó.	
2. hét	<b>Téma:</b> Vizuális kultúra, képi fordulat, ikonikus fordulat <b>Kulcsszavak:</b> vizualitás, képesség, paradigmaváltás <b>Bibliográfia:</b> Corsano Dániel (2013). A kép fogalma. Első század, nyár: 305–316. Boehm, Gottfried – Mitchell, W.J.T. (2009). Pictorial vs Iconic Turn: Two Letters. <i>Theory, Culture and Critique</i> , 50(2-3): 103–121.	1
3. hét	<b>Téma:</b> Vizuális retorika a hagyományos médiumokban <b>Kulcsszavak:</b> vizuális meggyőzőképesség <b>Bibliográfia:</b> Barthes, Roland (2010). A kép retorikája. In: Blaskó – Margitházi, 109–124. Stavre, Ion (2009). <i>Comunicare audiovizuală.</i> Suport de curs. SNSPA: București.	1
4. hét	<b>Téma:</b> Vizuális retorika online környezetben <b>Kulcsszavak:</b> vizuális érvelés, internet <b>Bibliográfia:</b> Bakó Rozália Klára (szerk.)(2011). <i>The Chair: Visual Encounters with Power. Székek: vizuális találkozások a hatalommal.</i> Kolozsvár: Erdélyi Múzeum-Egyesület.	1
5. hét	<b>Téma:</b> A vizuális írástudás kérdései <b>Kulcsszavak:</b> vizuális kompetencia, formális és informális oktatás <b>Bibliográfia:</b> Strohner József (2006). A vizuális nevelésről. <i>Iskolakultúra</i> , 6: 51-69. Tószegi Zsuzsanna (1994). A képi információ. <i>Az Országos Széchényi Könyvtár Füzetei</i> , 6. Budapest, 3-56.	1
6. hét	<b>Téma:</b> A vizuális kutatás módszertana: adatgyűjtés- és elemzés <b>Kulcsszavak:</b> módszertan, elemzés <b>Bibliográfia:</b> Lengyel György (szerk.)(2011). <i>Vizuális szociológia. Szöveggyűjtemény a fotó társadalomtudományi alkalmazásáról.</i> Budapesti Corvinus Egyetem.	1
7. hét	<b>Téma:</b> A vizuális kutatás módszertana: a fénykép szerepe <b>Kulcsszavak:</b> módszertan, fotográfia <b>Bibliográfia:</b> Writing Studio (n.d.). <i>Visual Rhetoric / Visual Literacy: Writing about Photography.</i> Duke University	1
8. hét	<b>Téma:</b> A vizuális kutatás módszertana: a mozgókép szerepe <b>Kulcsszavak:</b> módszertan, videó <b>Bibliográfia:</b> Smith, Ken – Sandra Moriarty – Gretchen Barbatsis – Keith Kenney (eds.)(2005). <i>Handbook of Visual Communication.</i> Theory, Methods, and Media. Mahwah – New Jersey – London: Lawrence Erlbaum Associates.	1
9. hét	<b>Téma:</b> A vizuális kutatás módszertana: az internet szerepe <b>Kulcsszavak:</b> módszertan, internet <b>Bibliográfia:</b> Westera, Wim (2013). <i>The Digital Turn.</i> Bloomington: Author House	1
10. hét	<b>Téma:</b> A vizualitás értelmezési keretei <b>Kulcsszavak:</b> értelmezés, metafora <b>Bibliográfia:</b>	1

	Moriarty, Sandra (2010). Vizuális szemiotika-elmélet. In: Blaskó – Margitházi, 85–108.	
11. hét	<b>Téma:</b> Vizualitás a médiában: hagyományos és új platformok <b>Kulcsszavak:</b> média, vizuális kultúra <b>Bibliográfia:</b> Smith, Ken – Sandra Moriarty – Gretchen Barbatsis – Keith Kenney (eds.)(2005). <i>Handbook of Visual Communication. Theory, Methods, and Media.</i> Mahwah – New Jersey – London: Lawrence Erlbaum Associates.	1
12. hét	<b>Téma:</b> Vizuális kultúra, vizuális élvezet <b>Kulcsszavak:</b> pszichoanalízis, vizualitás <b>Bibliográfia:</b> Rose, Gillian (2010): Pszichoanalízis: vizuális kultúra, vizuális élvezet, vizuális széthullás. In: Blaskó – Margitházi, 217–264.	1
13. hét	<b>Téma:</b> Vizuális túlterheltség, érzékelési határok <b>Kulcsszavak:</b> vizuális információ-áradat <b>Bibliográfia:</b> Smith, Ken (2010). Az észlelés és az újságoldal. Kritikai elemzés. In: Blaskó – Margitházi, 63–82.	1
14. hét	<b>Téma:</b> A vizualitás hatalma: összefoglaló <b>Kulcsszavak:</b> összegzés, kérdések tisztázása <b>Bibliográfia:</b> Horváth Gizella (2012). <i>Túlélőkészlet az esztétikához.</i> Kolozsvár – Nagyvárad: Egyetemi Műhely Kiadó – Partium Kiadó.	1
	<b>VI. B. Szemináriumok</b>	Óra-szám
1. hét	<b>Téma:</b> Bevezetés a vizuális kommunikációba: kulcsfogalmak <b>A hallgató kötelezettségei (feladatai):</b> szövegelemzés, vita	2
2. hét	<b>Téma:</b> Képi fordulat, ikonikus fordulat <b>A hallgató kötelezettségei (feladatai):</b> szövegelemzés, gyakorlat	2
3. hét	<b>Téma:</b> Vizuális retorika a hagyományos médiumokban <b>A hallgató kötelezettségei (feladatai):</b> dokumentumfilm-elemzés	2
4. hét	<b>Téma:</b> Vizuális retorika online környezetben <b>A hallgató kötelezettségei (feladatai):</b> weblap-elemzés, vita	2
5. hét	<b>Téma:</b> A vizuális írástudás kérdései <b>A hallgató kötelezettségei (feladatai):</b> képelemzés, vita	2
6. hét	<b>Téma:</b> A vizuális kutatás módszertana: adatgyűjtés <b>A hallgató kötelezettségei (feladatai):</b> gyakorlat kiscsoportokban	2
7. hét	<b>Téma:</b> A vizuális kutatás módszertana: a fénykép <b>A hallgató kötelezettségei (feladatai):</b> fényképek elemzése	2
8. hét	<b>Téma:</b> A vizuális kutatás módszertana: reklámvideók <b>A hallgató kötelezettségei (feladatai):</b> reklámvideók elemzése	2
9. hét	<b>Téma:</b> A vizuális kutatás módszertana: az internet szerepe <b>A hallgató kötelezettségei (feladatai):</b> weblapok használhatóság-tesztelése	2
10. hét	<b>Téma:</b> A vizualitás értelmezési keretei <b>A hallgató kötelezettségei (feladatai):</b> vizuális metafora-alkotási vetélkedő	2
11. hét	<b>Téma:</b> Vizualitás a médiában <b>A hallgató kötelezettségei (feladatai):</b> kedvenc médiatermékem: vita	2
12. hét	<b>Téma:</b> Vizuális élvezet: eszközök és módszerek	2

hét	<b>A hallgató kötelezettségei (feladatai):</b> reklámkészítési vetélkedő	
13. hét	<b>Téma:</b> Vizuális túlterheltség, érzékelési határok <b>A hallgató kötelezettségei (feladatai):</b> Facebook-profilok elemzése	2
14. hét	<b>Téma:</b> A vizualitás hatalma <b>A hallgató kötelezettségei (feladatai):</b> egy művészfilm megbeszélése	2

## VII. Általános bibliográfia

### Kötelező:

Bakó Rozália Klára – Horváth Gizella (szerk.)(2014). *Vizuális kommunikáció. Tantárgyblog*. <http://vizualis2014.wordpress.com/>

Bakó Rozália Klára (szerk.)(2011). *The Chair: Visual Encounters with Power. Székek: vizuális találkozások a hatalommal*. Kolozsvár: Erdélyi Múzeum-Egyesület. [pdf]

Blaskó Ágnes – Margitházi Beja (szerk.)(2010). *Vizuális kommunikáció. Szöveggyűjtemény*. Budapest: Typotex Kiadó. [pdf]

Horváth Gizella (2012). *Túlélőkészlet az esztétikához*. Kolozsvár – Nagyvárad: Egyetemi Műhely Kiadó – Partium Kiadó.

Lengyel György (szerk.)(2011). *Vizuális szociológia. Szöveggyűjtemény a fotó társadalomtudományi alkalmazásáról*. Budapesti Corvinus Egyetem. [pdf]

Stavre, Ion (2009). *Comunicare audiovizuală*. Suport de curs. SNSPA: București. [ebook]

### Fakultatív:

Arnheim, Rudolf (1980). A Plea for Visual Thinking. *Critical Inquiry*, 6(3): 489-497. [pdf]

Boehm, Gottfried – Mitchell, W.J.T. (2009). Pictorial vs Iconic Turn: Two Letters. *Theory, Culture and Critique*, 50(2-3): 103-121. [pdf]

Corsano Dániel (2013). A kép fogalma. *Első század, nyár*: 305-316.

Smith, Ken – Sandra Moriarty – Gretchen Barbatsis – Keith Kenney (eds.)(2005). *Handbook of Visual Communication. Theory, Methods, and Media*. Mahwah – New Jersey – London: Lawrence Erlbaum Associates.

Strohner József (2006). A vizuális nevelésről. *Iskolakultúra*, 6: 51-69. [pdf]

Tószegi Zsuzsanna (1994). A képi információ. *Az Országos Széchényi Könyvtár Füzetei*, 6. Budapest, 3-56. [pdf]

Westera, Wim (2013). *The Digital Turn*. Bloomington: Author House.

Writing Studio (n.d.). *Visual Rhetoric / Visual Literacy: Writing about Photography*. Duke University, <http://twp.duke.edu/uploads/assets/photography.pdf>

## VIII.

Tevékenységi formák	Didaktikai módszerek
Előadás	Interaktív előadás multimédia-támogatással (kisfilmek, tantárgyblog)
Szeminárium	Műhelymunka, ötletbörze, szimulációs gyakorlatok, egyéni bemutatók

## IX.

Értékelés formája	Értékelés (írásbeli, írásbeli és szóbeli, szóbeli, teszt, gyakorlat, egyéb)	Százalék az érdemjegyből
Vizsga	Írásbeli	50%
Kollokvium		
Szeminárium	Projektek készítése és bemutatása	50%

### Egyéb pontosítások:

Dátum

2014. szeptember 28.

A tantárgy oktatója,

Dr. Horváth Gizella